

Fazit

Zusammenfassung der Ergebnisse

Ziel dieser Seminararbeit war, zu untersuchen, inwiefern bestimmte Faktoren die langfristige Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen auf globaler Ebene beeinflussen. Dies wurde anhand einer Fallstudie über das britische Start-up Gymshark Ltd. durchgeführt. Einzelne Faktoren wurden im Detail analysiert und anhand des Beispiels von Gymshark evaluiert.

Antwort auf die Forschungsfrage

In Bezug auf die anfängliche Forschungsfrage hat sich ergeben, dass das Zusammenspiel der Faktoren Kundschaft und Mitarbeiter sowie eine Offenheit für Innovation in der Tat die wesentlichen Treiber für eine langfristige Wettbewerbsfähigkeit sind.

Die Ergebnisse belegen, dass im Fall von Gymshark eine starke Wechselbeziehung zwischen diesen Faktoren besteht und dass eine Einbindung der drei Faktoren in eine langfristige Strategie von Vorteil ist. Eine langjährige Kundenbindung als Fundament, eine stimulierende Unternehmenskultur und ein Verständnis für Innovation als treibende Kraft für die konsequente Erforschung neuer Möglichkeiten bilden so die Grundlage für eine langfristige Wettbewerbsfähigkeit.

Reflexion des Mehrwerts

Diese Erkenntnisse lassen sich zwar nicht für alle E-Commerce-Geschäft verallgemeinern, haben jedoch angesichts der Untersuchung dieser These und der Besonderheiten von Gymshark Ltd. Gültigkeit. Obgleich die Ergebnisse für den Fall von Gymshark relevant sind, bleibt die Frage offen, inwiefern strategische Empfehlungen für weitere Unternehmen gegeben werden können. Die Bedeutung der jeweiligen Branche, in der ein spezifisches Unternehmen operiert, konnte im Rahmen dieser Seminararbeit nicht vollständig untersucht werden.

Ausblick

Angesichts der Vielschichtigkeit der Thematik könnten weitere Fallstudien sowohl über Unternehmen in der gleichen Branche als auch über Unternehmen in nicht verwandten Industrien interessant sein. Langfristige Beobachtungen von Start-ups können in der Zukunft sinnvoll sein, um die Validität der Ergebnisse dieser Arbeit auszuweiten.